

## 华夏马来西亚财富之旅启程 吉隆坡、马六甲双城珍品亮相

在“房住不炒”的政策方向下，国内针对房地产市场的一系列举措扭转市场预期，不动产价值以居住为主，投资性减弱，中国房地产市场的投资黄金时代已经过去。近年来，投资者的目光开始聚焦海外，而马来西亚作为多年来中国在东盟的第一大贸易伙伴，并且是“一带一路”文教使命第一站，其房产投资的价值和前景已经在近两年来被不断地证明和刷新。

由《华夏时报》、华夏海外、区域联盟机构主办，征阳集团、永大集团协办的“征阳城·厦大华府与印象马六甲·海明湾”首发会暨签约答谢宴会将于7月5日-8日在马来西亚举行，碧桂园、富力集团将参与盛会，部分高层领导将就海外地产相关主题做精彩演讲。

由华夏海外独家代理的马来西亚两大珍品项目（出自于法国著名画家 Claude Monet 克劳德·莫奈之手的“征阳城·厦大华府”花园别墅和张艺谋先生印象系列之“印象马六甲·海明湾”公寓）将首发亮相。此后，北京、成都、武汉、天津、广州、深圳、厦门、杭州、西安等九城将依次绽放。

## 马来西亚房产投资黄金10年

### （一）马来西亚环境优美，气候宜人，最适合宜居、养老与旅游

最佳宜居养老医疗：被美国《国际生活》杂志评为全球最佳医疗国家，亚洲最宜居退休生活国家。

“福布斯全球十佳华人移居国”。

“亚洲最适宜度假生活国家之一”。

“全球最适宜养老的国家之一”。

被日本海外长期居住协会评为最受欢迎的移民国家第二名。

### （二）马来西亚已成为国人新兴的留学热点国和理想留学地

高含金量的国际文凭（英联邦先进的教育制度，可获英美澳加等国大学文凭，国际广泛认可）。

高考绿色通道(华侨生联考，考试科目少，内容相对简单，录取分数线低，录取比例高)。

### （三）马来西亚是“一带一路”最具吸引力投资国

（1）中国已连续8年成为马来西亚最大贸易伙伴，马来西亚是中国东盟最大贸易国，世界第9大贸易国。

（2）马政府2010年9月25日推出以1720亿令吉打造“大吉隆坡计划”。

预计2020年把吉隆坡打造成全球前20最宜居城市，吸引全球最优秀的100个企业，人口增至1000万，成为世界经济增长率最高的城市之一。

#### (四) 马来西亚房地产投资前景广阔

据世邦魏理仕报告显示：目前马来西亚房价世界排名99位，投资收益排第6位。

有关资料显示，2000-2015年，马来西亚房价上涨127%，平均增长8.4%，其中吉隆坡上涨172%，平均增长11.4%。2016年吉隆坡房产涨幅高达17.18%，居全亚洲之冠。近年来，国内大型房企如碧桂园、富力、万达、万科等纷纷布局马来西亚。

之所以受到热捧，还源于马来西亚房产投资的诸多优势。

由于业主是拥有土地所有权的，所以并不像美国那样，需要每年缴纳高昂的房地产税。此外，马来西亚房产投资门槛低，不设遗产税，财富可以世代传承，可合理配置海外资产。

#### 两大珍品项目独家首发

本次首发活动推出的两大项目，分别位于吉隆坡与马六甲，具有不同特色与卖点。其中，厦大华府主打教育特色，而马六甲印象城则是旅游特色。这两个项目均为“一带一路”文教使命第一站。

据了解，厦门大学马来西亚分校是第一所在海外设立的中国知名大学分校。由教育部直属，是国家“211工程”和“985工程”重点建设的高水平大学。厦大华府坐落于征阳城内，位于吉隆坡国际机场约8公里处，一个全新的国际空港枢纽CBD中心。征阳城交通便捷，机场城际铁路的第一站，更是未来隆新高铁连接机场和马来西亚最大海运物流中心的必经之地。是方圆10公里以内外国人唯一可购买的114套房产。

整个城区以厦门大学马来西亚分校为中心，周边连接机场快铁(ERL)以及美国奥特莱斯国际品牌商城，打造三大中心服务吉隆坡国际机场，即：国际空港枢纽中心、航空CBD人才教育中心、城市休闲购物中心。征阳城作为一个国际机场边上的战略新城，多维度的生活与商务需求，实际上是以国际人才和全球物流为核心产业的产业新城。

目前吉隆坡厦门大学已有约2500名学生，将逐步发展成为两万名学生规模的校园，大学生的服务与教育产业应运而生。未来3年内即将落实中小学和国际学校，形成一个从幼儿教育到大学教育，再到学术研究和产业孵化的基地。厦大华府周边商业交通设施配套完善，教育资源丰富，娱乐设施齐全，投资、自居、养老、度假一举多得。

投资潜力巨大，人口决定房产投资需求。

成熟空港支撑5280万客流量，两大机场及相关产业中高管租购需求。

大吉隆坡计划1000万人口，引进100多家跨国企业中高管租购需求。

厦大学生2万，师资配备从业人员及征阳城内商业配套中高管租购需求。

阿里数字自贸物流平台高端管理人才预计1500人租购需求。

而旅游特色的公寓房马六甲印象城则是依托由王潮歌、樊跃、张艺谋

3位中国一流导演发起的实景演出《印象》系列。印象马六甲·海明湾为张艺谋等团队首次在海外倾力打造的印象系列项目的唯一配套高级公寓。

仅是《印象马六甲》的剧院投资额就高达3亿令吉（约5亿人民币）。海明湾酒店公寓项目就坐落于此，与《又见马六甲》剧场的距离只有咫尺之遥，是与剧场同步建设的第一个酒店式公寓。在海明湾竣工之时，它将每年迎来近百万名《又见马六甲》的观众与游客，为他们提供一个既豪华又舒适的环境，也为投资者带来高额回酬。该项目可自住可委托出租，极具代表性。坐落在世界遗产名城马六甲，与印象大剧院比邻，每年将吸引约130万观众莅临观赏，将带动印象城酒店等入住率与房产增值，为投资者带来丰厚的投资回报。