

## 征阳集团第三季度财报 营业额达9千749万令吉

吉隆坡：征阳集团（“征阳”）今天发布的财报显示，集团第三季度的营业额达到9千749万令吉；税前盈利则为2千431万令吉。

截至2019年6月30日，相比起第二季度的2亿4千901万令吉营业额，征阳在过去三个月取得的9千749万令吉营业额，主要来自多个住宅开发项目，包括The Olive、Bell Suites SOHO、Monet Lily、Monet Garden、Monet Springtime 和Forum 2 SOHO，皆对集团第三季度业绩有所贡献。

在税前盈利方面，征阳在第三季度取得2千431万令吉，而上一季度的税前盈利则为1亿2千928万令吉。

此外，相比起去年4亿3千869万令吉的全年营业额，以及1亿6千77万令吉的税前盈利，征阳今年的全年营业额取得4亿2千945万令吉，而税前盈利则为1亿8千107万令吉。

由于受到本财政年度开始采用的“马来西亚财务报告准则”（MFRS）框架调整的影响，征阳集团部分商业开发项目的营业额（此前已在建设期间逐步获得确认），在工程竣工后，所有开发收入将再次获得确认。

正因如此，征阳其中一个商业开发项目-Jasper Square在竣工且移交钥匙给业主后，所收取的营业额和税前盈利也再次获得确认，并全数纳入当季财报中，以致第三季度的营业额和税前盈利出现差异。

此外，征阳的另一个商业开发项目-Sunsuria Forum 1，在去年同一季度竣工且移交钥匙给业主后，其营业额和的税前盈利也再度获得确认，进而为征阳去年同季营业额写下3亿2千163万令吉的记录，税前盈利则为1亿4千876万令吉。

另一方面，今年4月份起，征阳开展的系列战略性双边合作伙伴关系，也成为第三季度的一大亮点。

在中国北京举行的第二届“一带一路”国际高峰合作论坛期间，征阳与中国物流供应商-“中外运有限公司”签署谅解备忘录（MOU），共同探索智能物流园区的各种商机。

与此同时，征阳还与中国汽车产品设计暨工程技术开发公司-阿尔特汽车技术股份有限公司（IAT）签订战略合作协议（SCA），着手建立“东盟汽车设计与创新中心”，开展产品研发与设计、人才培养与智能技术合作。此外，征阳在今年5月也推介了“重名羽毛球学院”（“CMBA”）计划，放眼为马来西亚羽毛球协会（BAM）发掘与栽培具潜力的羽毛球运动员。在这个计划下，征阳集团为Ti-Ratana福利协会的15名孤儿提供羽球训练的机会，并请来曾登上羽毛球世界联合会（BWF）世界排名第一的前羽球男双国手陈重名，担任他们的私人教练一个月，亲自传授球技。

此外，征阳集团也和厦门大学马来西亚分校携手赞助承办“征阳杯”足球锦标赛。在为期7天的赛事中，来自不同大学的队伍和国际球员齐聚一堂、切磋球技，共同培养年轻运动人才，推广体育精神。

总体而言，无论是与“重名羽毛球学院”联办的“征阳团结羽球冠军赛”，抑或是“征阳杯”足球锦标赛，都是征阳集团为纪念即将到来的马来西亚国庆日，而举办的欢庆活动。

另一方面，受到峇峇娘惹建筑概念的启发，征阳集团最近在征阳城（Sunsuria City）正式推介最新的Tangerine Suites开发项目。这个具永久产权的开发项目，共有778套服务式公寓单位，总开发价值预计为2亿3千600万令吉。

Tangerine Suites售价从25万令吉起至37万4千400令吉，这对首次购房者来说绝对是可负担且实惠的价格，同时也是征阳集团支持政府落实居者有其屋愿景的实际举措。

“从我们与中国企业领导者的合作、征阳城推介的全新项目Tangerine Suites，以及持续发掘本地专才的承诺，征阳第三季度的表现让人看到了集团积极开拓新方向的发展力度，以及不断强化价值定位的决心。”

“无论市场情绪如何变化，只要我们持续投资于创新领域与人才，必能为集团未来的发展，带来长期效益。”征阳集团执行主席丹斯里拿督戴良业如是表示。