



(吉隆坡28日讯)受住宅产业的强劲贡献带动,征阳(SUNSURIA,3743,主板产业组)截至2018年12月31日首季,由前期净亏281万5000令吉,转而净赚1067万3000令吉。

这期间,营业额增长66.95%至8294万7000令吉,贡献营收的产业计划包括The Olive,Bell Suites SOHO, Monet Lily,Monet Garden和Monet Springtime。

展望未来,征阳将专注行销征阳城(Sunsuria City)和Setia Alam的综合商产发展计划,料上述两计划继续对营收与盈利作正面贡献。

该集团认为,可负担和有优异价值的商产持续吸引需求,惟产业买气疲弱和全球因贸易战而经济波动,征阳将谨慎营运,以取得可持续表现。

每股65.5仙售新股给大股东

另外,该公司建议以每股17令吉40仙认购Sunsuria Forum私人有限公司的255万股股票,以及建议以每股65.5仙或总值4262万9365令吉发售6508万3000股新股给Ter资本私人有限公司。